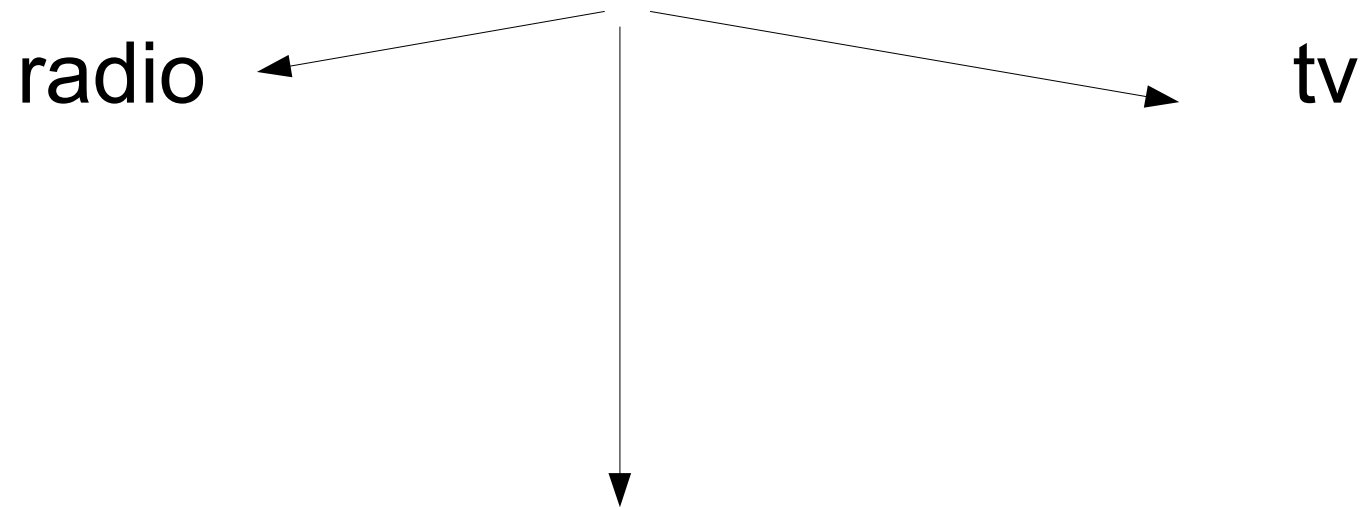


# Giornalismo digitale

Introduzione e fondamentali

- La maggior parte degli internauti usa la rete per informarsi → testimoniato dal calo vistoso delle vendite dei giornali

- Spesso si cerca una notizia nel web dopo averla sentita già da altri canali di fruizione



un post di un utente social che ha condiviso la notizia

- Dunque si utilizza la rete per approfondire quella notizia → e magari vedere anche i relativi materiali multimediali quali possono essere  
foto e video  
ma anche per leggere i commenti degli altri utenti

- Dunque online si va in cerca dell'approfondimento

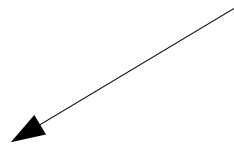
quindi del giornalismo puro

cioè la mediazione intellettuale di chi lavora sulle notizie rispetto al puro e semplice fatto

- Il giornalismo non è morto ma si è modificato



è vivo più che mai



perchè ha ampliato la sua  
platea rispetto al pubblico che usa solo il  
cartaceo

- Aumenti abbonamenti digitali delle testate tradizionali
- I siti di informazione vengono raggiunti tramite i motori di ricerca
- Ruolo predominante per l'accesso alle informazioni è svolto dai Social

- Quali sono le nuove questioni riguardo alla deontologia portate dalla rivoluzione tecnologica?



I temi e i punti rimangono gli stessi sia per chi scrive su carta che sul web

ma le caratteristiche del nuovo mezzo digitale hanno acuito alcuni problemi

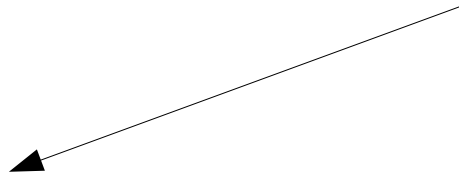


## VELOCITÀ

- Le testate online fanno della velocità e della freschezza della notizia la loro forza



ma questo toglie inevitabilmente tempo alle verifiche incrociate



che sono la certificazione del modo corretto di dare una notizia

## USO IMMAGINI

- In un giornale web si deve sempre accompagnare un'immagine al testo



se non si hanno immagini specifiche si possono usare delle foto generiche che rimandano all'argomento

- Le notizie con foto sono statisticamente più attrattive.
- Le foto generiche vanno sempre strette sul particolare in questione senza coinvolgere altri soggetti

- Problema delle foto stock



Se si fotografa una manifestazione nella quale si sono verificati scontri con la polizia si corre il rischio che i soggetti ripresi siano identificabili e quindi collegati automaticamente agli scontri anche se non ne hanno preso parte.

- Foto da social:



su un fatto di cronaca è prassi ricorrere alla foto del profilo social della persona coinvolta in un reato (subito o commesso) o morta




sostituisce la pratica un po' macabra del giornalista di chiedere la foto del defunto ai parenti





Si può utilizzare la foto del profilo social solo se lo stesso è pubblico



in quanto quella persona ha deciso che i materiali contenuti nel suo account possono essere condivisi



Si possono utilizzare solo le foto del profilo e non altre immagini che ritraggono amici o parenti.

**Attenzione alla OMONIMIA**



si può correre il rischio di prendere foto dal profilo di una persona che non c'entra nulla con il fatto ma che ha lo stesso nome del protagonista